

### BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Quản trị marketing nâng cao

Mã môn học: ...

Số tín chỉ: 03

Nội dung/Chương	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1(%) (Tái hiện- Biết)	Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
Phần 1: Tổng quan về marketing	10	10			
Phần 2: Phân tích các cơ hội marketing	30	10	10	10	
Phần 3: Phát triển các chiến lược thị trường	20		10	10	
Phần 4: Đáp ứng yêu cầu của thị trường	30		10	10	10
Phần 5: Tổ chức, thực hiện và kiểm tra hoạt động marketing	10		10		
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

**Ghi chú:**

- Phần 1: gồm 2 chương: chương 1; 2
- Phần 2: gồm 6 chương: chương 3; 4; 5; 6; 7; 8
- Phần 3: gồm 4 chương: chương 9; 10; 11; 12
- Phần 4: gồm 5 chương: chương 13; 14; 15; 16; 17
- Phần 5: gồm 2 chương: chương 18; 19

**CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC**

Môn: Quản trị marketing nâng cao

Mã môn học: ...

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	10	10	1	1																					
II	30	10	1	1						1	10	10				1	9	10							
III	20									1	10	10				1	9	10							
IV	30							5	1	2						1	9	10				1	8	10	
V	10										1	10	10												
<b>TỔNG</b>	100	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>30</b>				<b>3</b>	<b>27</b>	<b>30</b>				<b>1</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Điểm</b>	<b>100</b>	<b>20</b>						<b>10</b>			<b>30</b>						<b>30</b>						<b>10</b>		
<b>Thời gian</b>	<b>90</b>	<b>20</b>						<b>35</b>						<b>27</b>						<b>8</b>					

**Ghi chú:**

- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian cho mỗi câu hỏi; Đ: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm 25 câu trắc nghiệm và 7 câu tự luận.

Hà nội, ngày 11 tháng 7 năm 2014

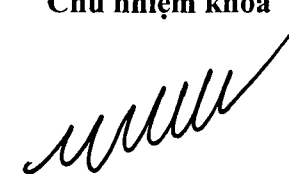
Giảng viên thiết kế

Chủ nhiệm bộ môn

Chủ nhiệm khoa



TS. Nguyễn Thị Phi Nga



PGS.TS Hoàng Văn Hải

Th.S Trần Việt Dũng